



Jeugdtheater Hofplein verrijkt de wereld via de kracht van verbeelding en verwondering, door theater te maken met kinderen en jongeren in een professionele omgeving. De kinderen en jongeren zijn daarbij volwaardige artistieke partners in elk creatief proces.

Voor de afdeling Marketing & development zijn we per direct op zoek naar een

### **ONLINE MARKETEER - STORYTELLER (32 uur/week)**

Als Online marketeer - storyteller bereik jij met de juiste toon onze verschillende doelgroepen. Je weet als geen ander aansprekende content te creëren en die via de juiste kanalen bij de betreffende doelgroep te krijgen. Met beelden of woorden die jonge mensen aanspreken. Wij zijn een jong, uniek en creatief huis en dat straalt van jouw werk af.

#### **Wat ga je zoal doen als online marketeer - storyteller?**

Je maakt aan de hand van onze activiteiten een content planning en weet vervolgens precies wat er voor welke campagne gefilmd, gefotografeerd, geschreven en gedeeld moet worden. Je verzamelt hiervoor aansprekende verhalen vanuit onze activiteiten, deelnemers en bezoekers. Ook de ongeplande actualiteit weet je om te zetten in pakkende content. Je maakt ons online beter vindbaar en genereert traffic naar onze online kanalen. Je weet wat onze doelgroepen bezighoudt en sluit hierop aan. Je bent bekend met SEO, onze webteksten worden door Google gevonden en gewaardeerd.

Je brengt Jeugdtheater Hofplein met succes onder de aandacht. Via de website, van blog, vlog tot social media posts. En van al die unieke Hofpleiners tot ons nieuwste aanbod. Je volgt de maatschappelijke context op de voet.

#### **Wie ben jij?**

- Je hebt een afgeronde opleiding Communicatie of Journalistiek (minimaal Hbo);
- Je hebt tenminste 2 jaar ervaring met doelgroepgericht (laten) maken van content, bijvoorbeeld voor blogs, vlogs, websites of magazines;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord én geschrift;
- Je hebt goede redactionele vaardigheden en zit vol creatieve ideeën;
- Je hebt ervaring met Google Ads (Adwords) en Facebook Advertising;
- Je hebt ervaring met WordPress en het schrijven van SEO-waardevolle en klantgerichte content;
- Ervaring met Photoshop, een beeld of kort filmpje maken is een pre;
- Je hebt je plannings op orde en bewaakt deadlines;
- Je hebt affiniteit en ervaring met onderwerpen als jeugd, jongeren, theater en Rotterdam;
- Je werkt zelfstandig en flexibel, maar wel in contact met je collega's van verschillende afdelingen.

#### **Wij bieden**

Een afwisselende baan bij een dynamisch en creatieve organisatie met gedreven collega's. Salaris afhankelijk van leeftijd en ervaring, salarisindicatie: € 1.933 bruto per maand bij een fulltime aanstelling.

#### **Over ons**

Jeugdtheater Hofplein is sinds 1985 hét theater in Rotterdam door en voor kinderen en jongeren. Met activiteiten in de vrije tijd, binnenschools en in de stad. We maken voorstellingen in en buiten het Hofpleintheater. Onze theatercoaches maken samen met de deelnemers wekelijks theater in de vrije tijd. We zijn een graag geziene partner voor partijen en onderwijsinstellingen in de stad. Jeugdtheater Hofplein is er voor élk kind.

Is deze functie precies wat jij zoekt? Stuur dan vóór 15 mei 2019 jouw sollicitatie met uitgebreid cv t.a.v. Audrey Janssen naar: [communicatie@jeugdtheaterhofplein.nl](mailto:communicatie@jeugdtheaterhofplein.nl).