

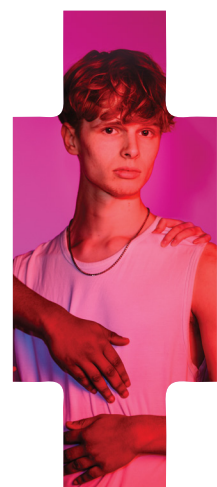


verbeeld
verrijk
verwonder

JEUGDTHEATER HOFPLEIN

MEERJAREN BELEIDSPLAN

2025 - 2028



HOF
PLEIN

VERBEELD, VERRIJK, VERWONDER

HUISVESTING

- Hofpleintheater: podium voor én door kinderen en jongeren én het delen van waardevolle vierkante meters met makers in de stad;
- De Theaterschool: een creatief broeinest met Hofplein, SARO, Albeda en SKVR.

PROGRAMMERING

- Divers en uitdagend: van familievoorstellingen tot experimentele projecten;
- Meedoen van 2+ tot 20 voor iedere jonge Rotterdammer.

AMBITIE

- Groei: meedoen aan Hofplein verder verbreden en vergroten;
- De culturele humuslaag nog inclusiever en diverser maken;
- Doorgroeien als broeinest voor jeugdtheater, cultuuronderwijs & talentontwikkeling.

FACTS & FIGURES

- 2023 Winnaar landelijke kunst- en cultuurprijs, ELJA FOUNDATION AWARD;
- 20.000 deelnemers / 110.000 bezoekers;
- 77 fte waarvan +/- 100 theaterdocenten, makers, vormgevers;
- Begroting van 6,6 miljoen.

CODES

- Fair Practice Code: Hofplein als tofste werkgever;
- Code Diversiteit en Inclusie: niet over praten, maar doen!
- Governance Code Cultuur: leidraad in transparantie en verantwoordelijkheid.

SPEERPUNTEN

- Uitbreiden met nieuw aanbod 12- in de wijken in Oost, borgen aanbod op Zuid;
- Diversiteit en inclusie bevorderen door andere en nieuwe verhalen te spelen;
- 12+ aanbod verrijken door o.a. nieuw Jongeren Theater Festival in samenwerking met kunstonderwijsinstellingen en Festival Jonge Harten en het Meemaakpodium Delfshaven.

UNIEK IN DE STAD

- Grootstedelijk én in de haarvaten van de stad;
- Theatremaken door kinderen en jongeren in een professionele context;
- Het zijn van een kind of jongere is de meerwaarde.



visual
thinking
agency

INHOUDSOPGAVE

1. Missie, waarden, visie, ambities & strategie	Pagina 1
2. Over Hofplein: een uniek Rotterdams jeugdtheater in Nederland	Pagina 2
3. Terugblik	Pagina 3
3.1 Corona	Pagina 3
3.2 CAO Kunsteducatie	Pagina 3
3.3 Diversiteit en inclusie	Pagina 3
3.4 Verduurzaming	Pagina 4
3.5 Programma	Pagina 4
4. Een inclusieve organisatie	Pagina 6
5. Plannen 2025 - 2028	Pagina 7
5.1 Hofplein in de wijk	Pagina 7
5.2 De producties en studioprojecten	Pagina 9
5.3 Het aanbod in de vrije tijd	Pagina 11
5.4 Binnenschools aanbod	Pagina 11
5.5 Talentontwikkelings toekomstige generaties	Pagina 13
6. Het Hofpleintheater en De Theaterschool	Pagina 14
6.1 Het Hofpleintheater	Pagina 14
6.2 De Theaterschool	Pagina 14
7. Publiek: bezoekers en deelnemers	Pagina 16
7.1 Terugblik	Pagina 16
7.2 Ambities inhoudelijk: verbreden & groeien	Pagina 16
7.3 Ambitie: groei in cijfers	Pagina 17
7.4 Communicatie	Pagina 17
8. Fair practice	Pagina 18
9. Governance	Pagina 19
10. Organisatie en bedrijfsvoering	Pagina 19

1. MISSIE, WAARDEN, VISIE, AMBITIES & STRATEGIE

Missie

Jeugdtheater Hofplein verrijkt de wereld via de kracht van verbeelding en verwondering, door theater te maken met kinderen en jongeren binnen een professionele omgeving in een grootstedelijke context.

Waarden

Ruimte voor iedereen

Iedereen is welkom, wij maken geen onderscheid.

Uitdagend en creatief

We dagen kinderen en jongeren uit om een verhaal te vertellen, eraan deel te nemen en om grenzen te verleggen. Met lef, aandacht en creativiteit ontwikkelen en (onder)zoeken we telkens nieuwe invalshoeken.

Liefde voor theater

We houden van kunst en de kunst om verhalen te vertellen.

Professioneel en ondernemend

De liefde voor theater en de kunst om een verhaal te vertellen zit in de genen van de organisatie en vertaalt zich in vakmanschap, samenwerking en innovatie. We nemen eigen initiatief waarbij we ook de grens en het experiment durven op te zoeken.

Visie

Hofplein is een theaterhuis waar ieder kind en iedere jongere welkom is. Wij maken theater door verhalen te vertellen die midden in de tijd staan, door de ogen van kinderen en jongeren zelf, en vanuit hun diverse leefwerelden. Wij gaan daarbij uit van de unieke kwaliteiten die zij met zich mee brengen, hun eigen kracht en authenticiteit. We zijn ervan overtuigd dat elke positieve aanraking met kunst een kind laat groeien en helpt goed voorbereid te zijn op de toekomst.

Hofplein is een inclusieve plek waarbij ieder kind en jongere mee kan doen, van een voorstelling in het Hofpleintheater tot programma's in de haarvaten van de stad en de wijken en alles er tussen in. Hofplein is hiermee een belangrijk onderdeel van de humuslaag in de keten van talentontwikkeling in Rotterdam.

Ambities 2025-2028

Het gaat goed met Jeugdtheater Hofplein. Dat is zichtbaar in de organisatie en de resultaten. Recent ontvingen we eervolle erkenning in de vorm van de ELJA Foundation Award, een nieuwe oeuvreprijs voor *“een organisatie of persoon die al langere tijd bewezen succes heeft in het creëren van verbinding door jongeren actief met kunst in aanraking te brengen en verschil maakt juist daar waar dat niet vanzelfsprekend is.”*

We gaan door op ingeslagen wegen die aantoonbaar hun vruchten afwerpen. Het blijft een belangrijke ambitie om de toegankelijkheid voor elk kind en iedere jongere in Rotterdam nog verder te vergroten.

Daarmee zetten we de reeds ingezette groei en inclusie door. We blijven ons ontwikkelen als broeinest van jeugdtheater, cultuuronderwijs en talentontwikkeling, zowel voor onze deelnemers als onze medewerkers.

Strategie

Om deze ambitie te verwerkelijken zetten wij in op verbreding en verdieping van het aanbod en het bevorderen van de keten van talentontwikkeling.

De drie i's: Interconnectiviteit, Innovatie en Inclusiviteit, die de Gemeente Rotterdam in haar uitgangspuntennota hanteert, zijn integraal vervlochten in onze identiteit en werkwijze.

Hofplein verbreedt en het verdiept het aanbod door middel van:

- De programmering te innoveren en andere en nieuwe verhalen te spelen;
- De reeds ingeslagen weg te vervolgen om tot een nog diverser team van makers en theaterdocenten te komen;
- Nieuw aanbod voor de 12- doelgroep in de wijken, met het accent in focuswijken in Pendrecht, Ommoord en Prins Alexander, in samenwerking met lokale partners (o.a. onderwijs, welzijn, cultuur, sport, gemeente).

Hofplein zet voor de 12+ doelgroep in op het bevorderen van de keten van talentontwikkeling, waarbij:

- De meerwaarde van de gedeelde huisvesting in De Theaterschool wordt versterkt door tenminste vier partijen: Hofplein, SARO, Albeda en SKVR, ten behoeve van alle gebruikers (deelnemers, leerlingen, studenten, makers, docenten en medewerkers);
- Het aanbod (trajecten en voorstellingen) van Hofplein innoveert in samenwerking met de andere gebruikers. Daarmee worden ook andere disciplines omarmd, bijvoorbeeld op het Jongeren Theater Festival;
- Het creëren van een netwerk voor kunsteducatie, kennisdeling en innovatie voor (werving van nieuwe) collega's leidt tot een verrijking van Hofplein als werkgever.

2. OVER HOFPLEIN: EEN UNIEK ROTTERDAMS JEUGDTHEATER IN NEDERLAND

Sinds 1985 is Hofplein dé plek waar kinderen en jongeren de kans krijgen om in een professioneel kader van podiumkunst te proeven en daardoor zichzelf en de wereld om zich heen te ontdekken. Dat doen we met bijzondere voorstellingen, theatertrajecten, workshops, festivals en educatieprogramma's. Zeven dagen per week borrelt het van de creativiteit in onze zalen en studio's in het Hofpleintheater en op de Theaterschool, op scholen, in Huizen van de Wijk; de stad Rotterdam is onze speelplek.

*“Een van de juryleden noemde de winnaar, in goed Nederlands, een ‘empowerment machine’. Een machine die iets unieks produceert: zelfbewustzijn van kinderen en jongeren, en de stimulans om zelfvertrouwen te ontwikkelen en de eigen kracht te vinden, zonder externe ‘validatie’, op basis van een diep gevoeld besef van eigenwaarde.”**

Hofplein is uniek binnen het genre jeugdtheater omdat de professionele makers die bij ons werken, er expliciet voor kiezen om mét kinderen en jongeren theater te maken voor een breed en vaak nieuw publiek. De persoonlijkheden en de eigen verhalen, vragen, dromen en behoeften van de kinderen en jongeren zijn intrinsiek onderdeel van de kracht en kwaliteit van ieder eindresultaat. Zij vormen hiermee het uitgangspunt voor elk te vertellen theatraal verhaal. Ze zijn geen uitvoerder van een al bedacht idee maar mede-ontwikkelaar van het artistieke resultaat. En dat eindresultaat is krachtig omdat het wordt gemaakt en gespeeld door kinderen en jongeren.

Na of tijdens hun tijd bij Hofplein stromen kinderen en jongeren regelmatig door naar het kunstvakonderwijs en daarna het vak in. Doordat de instroom bij Hofplein steeds meer divers wordt, wordt de doorstroom in de keten van talentontwikkeling in Rotterdam en daarbuiten dat ook. Zo leveren we een substantiële bijdrage aan een inclusieve culturele sector, zowel in het werkveld als in het publiek. Want voor heel veel jonge mensen is de kennismaking met (podium-)kunsten bij Hofplein hét moment waarop hun liefde voor kunst wordt aangewakkerd.

Meedoen aan Hofplein is waar kunst en cultuur in essentie om draait: jezelf ontdekken, jezelf ontplooien, jezelf uiten – en zo ook de verbinding met anderen zoeken én vinden. Die verbinding staat bij Hofplein centraal; er wordt een gezamenlijke taal gesproken, iedereen krijgt gelijke kansen, het is een veilige plek waar zelfvertrouwen kan groeien. Professionals die in hun jeugd mee hebben gedaan aan Hofplein zijn er in overvloed. Zij zijn onderdeel van een sterk netwerk in de stad en in Nederland, werkzaam binnen al die verschillende posities in het werkveld van de culturele sector, allemaal ooit begonnen bij Hofplein.

Bijvoorbeeld: Joy Delima, Mitchel Samson, Jade Olieberg, Marlou Stolk, Romano Haynes, Uriah Arnhem, Guido Spek, Sue-Ann Bel, Dorian Bindels, Rosa van Leeuwen, Eric de Vroedt, Jeroen Spitzenberger, David Laport, Jill Tjin Asjoe, Barbara Sloesen, Abby Hoes, Martijn Lakemeier, Robin Coops, Josha Stradowski, Mark van Haasteren en vele anderen. Van producenten tot regisseurs, van presentatoren tot acteurs, van urban tot opera, van makers tot publiek.

Ons huis is gevuld met de volwassenen van morgen. We maken met hen voorstellingen die je kijk op de wereld vergroten. De verhalen en de verschillende stemmen die we horen op straat en in de wijken van Rotterdam, brengen we op het podium van ons eigen theater in voorstellingen om je in thuis te voelen.

*“Hofplein geeft iedereen de mogelijkheid om zich aan te sluiten, en gaat actief op kinderen en jongeren af - onder andere via een grote hoeveelheid samenwerkingsprojecten in en rondom hun thuisbasis. Op deze wijze zit deze ‘winnaar’ ferm in de haarvaten van de samenleving.”**

3. TERUGBLIK

We kijken terug op een bewogen planperiode, waarbij we ondanks de pandemie grote stappen hebben gemaakt, onze doelen uit het meerjarenbeleidsplan bereikten en daar bovenop groei realiseerden.

3.1 Corona

In het voorjaar 2020, toen corona uitbrak, heeft Hofplein direct een aantal uitgangspunten geformuleerd, op basis waarvan de organisatie met een vastberadenheid en veerkracht de crisis het hoofd kon bieden: continuïteit, solidariteit en 'wat kan er wel?'

Deze drie uitgangspunten hebben ertoe geleid dat we als organisatie en als community sterk uit de corona-periode zijn gekomen. We konden ons relatief goed aanpassen aan de omstandigheden.

Door het doorzettingsvermogen, de creativiteit en souplesse van al onze medewerkers en deelnemers, die van scenario naar scenario hopten, online quizen organiseerden, innovatieve online theatrale ervaringen creëerden en lesgeven en repeteerden via zoom, konden we ook ons publiek blijven bereiken. Dat heeft er toe geleid dat we in de periode na corona direct een groei zagen in ons bereik, zowel onder deelnemers als bezoekers.

3.2 CAO Kunsteducatie

In de afgelopen periode is Jeugdtheater Hofplein de CAO Kunsteducatie gaan toepassen. Hiermee hebben we de omschreven doelstelling ten aanzien van Fair Pay in het Cultuurplan 2021-2024 behaald. Toen we eind 2020 besloten om toe te treden tot de CAO Kunsteducatie, hadden we niet kunnen dromen dat we al per juli van 2021 het nieuwe loongebouw konden toepassen. Door enorme toewijding van de ondernemingsraad, de daadkracht van het kernteam CAO binnen de organisatie, de inzet van de Raad van Toezicht én van de gemeente Rotterdam, kunnen we spreken van een indrukwekkend resultaat.

De meerkosten voor Hofplein voor deze specifieke Fair Pay opgave zijn door het strategisch adviesbureau SiRM onderzocht en realistisch bevonden. Deze meerkosten zijn dan ook sinds 2022 toegekend door de gemeente Rotterdam en toegevoegd aan de subsidie voor Hofplein.

Hofplein heeft hiermee in deze periode een grote stap gezet ten aanzien van de toekomstbestendigheid van de organisatie. Dit was onmogelijk geweest zonder de aanvullende middelen die de gemeente ter beschikking heeft gesteld.

Naast Fair Pay hadden we de ambitie één van de tofste werkgevers van Rotterdam te zijn. Aan de hand van de resultaten van het medewerkers tevredenheidsonderzoek (uitgevoerd door het bureau Oto9), het lage verzuim en de weinige vacatures op de vloer durven we te stellen dat we deze ambitie aan het waarmaken zijn.

3.3 Diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie is een vast onderdeel van de governance, besluitvorming en organisatie van Hofplein. Uiteraard zijn we niet 'klaar': we blijven stappen zetten en monitoren. Ten aanzien van personeel vond binnen het docententeam een grote ontwikkeling plaats ten aanzien van culturele diversiteit. Dat was een bewuste keuze, zowel in de werving als in het aangeboden programma.

Met onze bestaande partners in het onderwijs en de wijken zijn we verder gegaan op de ingeslagen koers om ons aanbod toegankelijker te maken. Nieuwe partners hebben zich bij ons aangesloten, waaruit nieuw aanbod is ontstaan, bijvoorbeeld in samenwerking met de Kinderfaculteit Pendrecht.

In ons programma zijn we andere verhalen gaan onderzoeken en laten vertellen door nieuwe makers, is het aanbod voor kinderen met een verstandelijke beperking bestendig en is een pilot gestart met een doventolk bij voorstellingen. Het is inmiddels een gegeven dat we meer kinderen van een diverse achtergrond kennis laten maken, dat zij ook doorstromen naar de kunstvakopleidingen en verderop in hun toekomst weer binnen lopen om bij Hofplein aan het werk te gaan.

Met betrekking tot ons publiek verwijzen we graag naar het hoofdstuk Publiek in dit plan.

3.4 Verduurzaming

Door de pandemie is de verduurzamingsopgave binnen Hofplein in een stroomversnelling terecht gekomen. Dankzij bijdragen van een aantal fondsen, waaronder van Rabobank en Kickstart Cultuurfonds, konden nodige investeringen ten aanzien van duurzaamheid en veiligheid worden gedaan. Naast ventilatie zijn ook alle lampen in het Hofpleintheater vervangen door ledverlichting, wordt aan ontwerpers in hun opdracht meegegeven om rekening te houden met het recyclen van materiaal (zowel bij kostuum als decor) en eten we gezamenlijk alleen nog vegetarisch voor aanvang van de voorstellingen. Verduurzaming is structureel op de agenda van Hofplein terecht gekomen.

3.5 Programma

Waar Hofplein in de periode '17-'20 zich herpakte na een reorganisatie, moest de periode '21-'24 een periode van bouwen aan een gezonde organisatie worden. Ondanks de pandemie zijn we hier ruimschoots in geslaagd en konden we een zorgvuldig samengesteld en op elkaar aansluitend programma neerzetten in zowel de wijken, de vrije tijd, binnenschools als in de producties.

In de wijken

Na een onderzoeksfase in de periode '17-'20 hebben we best practices vanuit de wijken vertaald naar een eigen methodiek. In samenwerking met partners leidt deze ertoe dat kinderen mee kunnen doen aan de theaterlessen en projecten in de wijk en van daaruit door kunnen stromen naar het reguliere aanbod. Hierdoor is het aanbod op duurzame wijze aanwezig in de directe omgeving van de kinderen en daarmee toegankelijk.

Een uitstekend voorbeeld hiervan is dat kinderen van de Da Costaschool in de Afrikaanderwijk mee kunnen doen aan selectiewerkshops voor een grote zaal voorstelling in het Hofpleintheater. Het startte met een project in het kader van de verlengde leertijd, het werd een langlopend traject binnenschools en vanuit daar is de verbinding gemaakt met het vrijetijdsaanbod van Hofplein.

Een ander voorbeeld is *Warme Kerst*. Kinderen en gezinnen die nooit in het theater zijn geweest, werden uitgenodigd op de eerste vrijdag van de kerstvakantie. Dat was een eerste kennismaking als publiek. Dat hebben we doorontwikkeld. Kinderen doen voorafgaand aan de voorstelling mee aan een workshop en tonen het resultaat op toneel. Die avond kunnen zij zich direct inschrijven voor een korte cursus, gegeven door dezelfde docent die de workshop op de avond zelf gaf. Het resultaat is dat via deze route kinderen zich inschrijven bij het reguliere aanbod van Hofplein en inmiddels ook "gewoon" meedoen aan de producties in de grote zaal van het Hofpleintheater.

Producties

Door de pandemie hebben we flink wat producties én de eindpresentaties in een andere vorm moeten gieten. De voorstelling *De jongen achter in de klas* werd een film, de *Karavaan in Hordijkerveld* werd een podcast en *De club van lelijke kinderen* ging in première voor 30 bezoekers in de grote zaal (500 stoelen).

Toch konden veel producties wel spelen, al ging pas in 2022 de eerste voorstelling weer op de oorspronkelijke geplande datum in première. Door de solide basis konden we verder bouwen aan de waaier van een diverse programmering met bekende én nieuwe makers. Het meeslepende en humoristische sprookje *De blote kleren van de keizer* speelde voor volle zalen tijdens de kerst van 2022.

De intieme voorstelling *Kings & Queens*, over queer zijn, ging in première in het Hofpleintheater en speelde daarna in het kader van Theater na de Dam tijdens de Nationale Jongerenherdenking in het Nieuwe Luxor Theater.

De XS voorstelling *Ho Stop Halt* liet zien hoe de jongste spelers het publiek meenamen in een wereld waarin men de kudde achter na loopt en wat de gevolgen hiervan zijn.

In de voorstelling *Aladdin van het Afrikaanderplein* werd de thematiek van de uitdagingen van opgroeien in Rotterdam met de bijbehorende rauwe rafelranden onder de loep genomen. De repetities vonden in de wijk plaats en de voorstelling werd in gesprek met bewoners vormgegeven.

De aangrijpende en fantasievolle voorstelling *Gozert*, naar het bekroonde boek van Pieter Koolwijk, is gemaakt met de input van de spelersgroep, waarbij het thema geestelijke gezondheid centraal stond.

Kortom, een rijk en divers programma dat heel goed werd ontvangen door het publiek, waar bovenstaande producties enkele voorbeelden van zijn.

Binnenschools

Op de scholen kon veel doorgaan de afgelopen periode. Hofplein heeft het aanbod zowel binnen het PO als het VO uitgebreid, waarbij de focus op het PO lag. Dit is in afstemming met KCR en andere cultuureducatie instellingen en op basis van de Cultuurcoachregeling van de gemeente Rotterdam.

We hebben afscheid genomen van de samenwerking met de Mavo voor Theater. Deze school is een andere koers gaan varen en heet nu de Mavo voor expressie, waarbij de visie op pedagogisch-didactisch cultuuronderwijs niet meer aansloot op die van Hofplein. Nieuwe samenwerkingen zijn ontstaan met Visio en de ISK-klassen van de Dalton Palmentuin Rotterdam.

In de vrije tijd

Op verschillende locaties hebben we 12+ aanbod uitgebreid, zodat de jongeren die nog niet de stap naar een productie maken dichtbij huis theaterles kunnen volgen. Daarnaast zijn we gestart met het Talenttraject waarin jongeren van 14 jaar en ouder werken aan een kleine voorstelling (studioproject) en daarnaast lessen beweging, schrijven en spel volgden om hun acteur- en makerschap verder te ontwikkelen.

In de vrije tijd hebben we naast het reguliere aanbod geëxperimenteerd met nieuw aanbod: blok 3 (specials na de 25 weken reeks) en backstagelessen (kostuum, techniek en vormgeving). Deze succesvolle pilots worden in het programma opgenomen in de nieuwe periode.

Kortom, we kijken terug op een bewogen planperiode waarbij we ondanks de pandemie grote stappen hebben gezet, onze doelen uit het meerjarenbeleidsplan behaald hebben en daar bovenop groei hebben weten te realiseren.

“Mya (8) zit in een hele leuke groep en ik ben erg blij dat het op Zuid is. Er zijn op Zuid weinig culturele activiteiten voor kinderen, daarom ben ik heel blij dat Hofplein zich door de stad uitspreidt, de wijken in.”

– Peggy Bouva, moeder Mya en podcastmaker
‘De plantage van mijn voorouders’

4. EEN INCLUSIEVE ORGANISATIE

We zetten de komende periode de ingezette koers voort. Hofplein is hét jeugdtheater van Rotterdam waar ieder kind en iedere jongere ongeacht waar zij vandaan komen, welkom zijn. Dat betekent dat diversiteit en inclusie in onze waarden en werking verweven zijn.

We geloven dat een divers team en een gevarieerd publiek leiden tot een creatiever, innovatiever en meer verrijkend programma voor onze deelnemers, ons publiek en daarmee voor de stad. Bovendien willen we een jeugdtheater zijn dat onze samenleving weerspiegelt en kinderen en jongeren in staat stelt zichzelf en anderen beter te begrijpen. We willen een organisatie zijn waar iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt, ongeacht achtergrond, identiteit, religie of ervaring. In de komende periode wordt dit doel verder ingebed door middel van de Code Diversiteit en Inclusie.

Deze code dient als leidraad voor al onze activiteiten voor de komende periode (zie hoofdstuk 5) en tevens tot alle besluitvorming binnen de organisatie. De implementatie van de Code Diversiteit en Inclusie is gebaseerd op de vier P's:

Publiek (deelnemers en bezoekers)

Ons doel voor de komende periode is om een nog meer inclusief publiek aan te trekken en te bedienen. Onze programmering is rijk en divers, zowel voor deelnemers als bezoekers. We presenteren een breder scala aan verhalen en perspectieven, zodat ons publiek zichzelf herkent in de verhalen die gespeeld en getoond worden. Om de voorstellingen in het Hofpleintheater toegankelijker te maken, introduceren wij bij elke productie de mogelijkheid tot het gebruik van een doventolk.

Programma

In de komende periode ontwikkelen we onze strategie, waarbij inclusie en diversiteit bevorderd wordt, verder door en voeren deze uit. In de waaier van onze producties is er plek voor verhalen die een afspiegeling zijn van diverse culturen en stemmen, wat leidt tot een rijke artistieke ervaring voor ons publiek. Dat zie je o.a. terug in de Voorjaarsvoorstelling, in de Studioprojecten, bij *Verhalen uit de Hoge Hoed* en in het Jongeren Theater Festival (JTF).

In het project Meemaakpodium Delfshaven (april '24 – juni '26), ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie, experimenteren we met jongeren en betrekken we hen bij de totstandkoming van de programmering.

Ook blijft ons theateraanbod voor kinderen, jongeren en volwassenen met een verstandelijke beperking op het programma staan. Al jaren weet deze unieke groep spelers ons te vinden. In kleine groepen wordt onder leiding van een ervaren theaterdocent op maat gewerkt. Ook deze groepen presenteren hun werk aan het eind van het traject voor publiek.

Personeel

Extra aandacht is er de komende periode voor ons personeelsbestand. We hebben al grote stappen gezet de afgelopen jaren en dat zie je terug in verschillende lagen van de organisatie. Het docententeam dat ons op de vloer vertegenwoordigt, is diverser dan ooit, met verschillende culturele achtergronden, opleidingen, gender, sekse en geloof.

Ook binnen de Raad van Toezicht en het bestuur is 40% van cultureel diverse achtergrond en 60% vrouw. En op kantoor, bij de technische dienst en op het atelier werken mensen met verschillende achtergronden, geaardheden en opleidingsniveaus.

Door een inclusiever wervingsbeleid te implementeren en trainingen te bieden aan onze collega's, willen we bewustwording en begrip vergroten. Daarnaast is er een mentorprogramma en zijn er netwerkbijeenkomsten om nieuwe eventuele collega's te ontmoeten en kennis te laten maken met Hofplein. Hierbij werken we o.a. samen met de diverse kunstopleidingen.

Partners

Deze periode blijven we samenwerken met de diverse gemeenschappen en organisaties om onze impact bij en met verschillende doelgroepen te verdiepen en vergroten. Deze vorm van interconnectiviteit zit in het DNA van Hofplein verweven. Daarbij blijven we uiteraard samenwerken met onze huidige partners, die je door dit hele plan terug vindt.

“Ik speelde mee in ‘Kings & Queens’, een voorstelling over je anders voelen dan anderen. Met de cast voerden we intense gesprekken. Best moeilijk soms, want het was een kwetsbaar onderwerp. Toen leerden we elkaar beter kennen en werd de groep een veilige plek. En daarna scènes maken en spelen maar!”

- Leyla (16), Hofpleiner

5. PLANNEN 2025-2028

Het totale aanbod van Hofplein bestaat uit een aantal onderdelen voor deelnemers én bezoekers, die door een fijnmazig netwerk van programma's en mensen (o.a. makers en docenten) met elkaar verbonden zijn:

- Aanbod voor deelnemers in de vrije tijd dat bestaat uit lessen en workshops met eindpresentaties en producties met een bijbehorend repetitieproces;
- Aanbod voor deelnemers binnenschools (PO, VO, MBO en SO);
- Voorstellingen, presentaties, events en festivals voor publiek.

Ambitie in cijfers

De vraag naar ons aanbod groeit en ons programma breidt uit. We bereiken hierdoor in de komende periode ruim 4.000 extra kinderen en jongeren:

- van 6.902 naar 7.155 deelnemers in de vrije tijd;
- 10.404 naar 12.065 deelnemers binnenschools (lessen) en;
- 3.994 naar 6.264 deelnemers binnenschools (besloten voorstellingsbezoek in Hofpleintheater).

Het aantal contacturen dat theaterdocenten met kinderen en jongeren aan het werk zijn (DCU) stijgt met 2.824. In de vrije tijd van 7.665 DCU naar 10.207 DCU en binnenschools 18.500 DCU naar 18.782 DCU.

Het publiek bij onze voorstellingen groeit van 46.000 naar 55.000 bezoekers. Het gebruik van het Hofpleintheater en de Theaterschool door jonge makers/culturele partners en verhuur stijgt van 24.000 naar 55.000. In totaal groeit het totale publiek van 70.000 naar 110.000 bezoeken in het Hofpleintheater en de Theaterschool.

5.1 Hofplein in de wijk

Hofplein heeft zich de afgelopen jaren ingezet om het aanbod voor kinderen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur te verbreden en verder te ontwikkelen. Een van de kernprioriteiten van ons meerjarenbeleidsplan '21-'24 was dat Hofplein een plek moest worden voor ieder kind en jongere in Rotterdam, met een bijzondere focus op Rotterdam-Zuid.

De afgelopen jaren hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt in die doelstelling, door middel van een sterke aanwezigheid in wijken. We werken op de volgende manieren verder aan die ambitie:

Focuswijken

Naast de focus op Rotterdam-Zuid, is er een start gemaakt met het samenstellen van een selectie aan wijken waar wel veel jongeren/kinderen wonen, maar waar kunst en cultuur (nog) geen (groot) onderdeel van de wijk is: Delfshaven-Schiemonnd, BoTu-Spangen, en Oosterflank.

Deze selectie is voortgekomen uit gesprekken met partners als het KCR, het jeugdcultuurfonds, WMO-radar, en met mensen die zelf in de wijk wonen. De opgedane kennis doet ons geloven dat Hofplein een positieve impact kan hebben door kunst en cultuur in deze gemeenschappen te brengen. We gaan dan ook met de in de afgelopen periode opgedane ervaring in wijken op Zuid, nieuwe projecten starten in deze focuswijken.

Samenwerkingsverbanden

We hebben succesvolle en duurzame partnerschappen gesmeed met scholen, (lokale) organisaties, en andere stichtingen. We zijn bij uitstek op zoek gegaan naar partners in onze focusgebieden. Van de Kinderfaculteit in Pendrecht, tot Kinderparadijs Meidoorn in het Oude Noorden, Team Toekomst in BoTu-Spangen, De Da Costaschool in de Afrikaanderwijk, en zelfs organisaties als Manna Support Bewindvoering.

Toegankelijkheid

We hebben initiatieven gelanceerd om kinderen en jongeren met diverse achtergronden en met verschillende financiële middelen toegang te geven tot onze voorstellingen en programma's. Dit zetten we voort.

Bijvoorbeeld het organiseren van gratis lessen op een voor de kinderen vertrouwde plek in de wijk, zoals vakantiewerkshops in Pier80 (BoTu), waarna kinderen worden uitgenodigd voor een gratis proefles theater in onze theaterschool aan de Pieter de Hoochweg.

Een ander sprekend goed voorbeeld van een dergelijk programma is Zuidwijs, in samenwerking met Basisschool het Epos. Iedere zaterdagochtend kunnen kinderen uit Zuidwijk gratis meedoen aan theater- en danslessen. Steeds in een blok van 10 weken, waarna kinderen er voor kunnen kiezen door te stromen naar onze lessen in de vrije tijd (op Rotterdam-Zuid).

Programma's op maat

We hebben programma's en workshops op maat ontwikkeld die enerzijds drempelverlagend werken, en anderzijds creatieve vaardigheden en kunstbeoefening stimuleren. Denk hierbij aan het programma dat wij voor samenwerkingspartner JINC hebben ontwikkeld: een rondleiding door het Hofpleintheater waarbij kinderen kennismaken met alle beroepen, afgesloten door een theaterworkshop door een van onze theatermakers.

Onze programma's hebben ertoe hebben geleid dat steeds meer kinderen uit verschillende delen van de stad uit eigen beweging de weg naar het Hofpleintheater weten te vinden. Dat blijkt onder andere uit onze publieksanalyse 2022.

Naast cijfers, doen sprekende voorbeelden ons misschien nog wel veel meer. Dat Hofplein voor veel kinderen in Pendrecht een begrip is geworden, en dat wij daarom juist daar een leslocatie gaan openen. Dat een 10-jarige Rotterdammer uit de Afrikaanderwijk vorig jaar betoverd is door het theater tijdens Warme Kerst, en dit seizoen zijn eigen eerste première speelt. En ook dat ene meisje van basisschool het Epos waarvan donderdag 17:00 uur het hoogtepunt van haar week is, omdat ze dan theaterles krijgt.

Deze kinderen en jongeren zijn zich thuis gaan voelen bij ons, en ook zijn zij op een natuurlijke manier vertegenwoordigers van hun eigen verhalen en (culturele) achtergronden geworden.

Vooruitblik

Met trots kijken wij terug op de afgelopen jaren als het gaat over de ontwikkelingen rondom toegankelijkheid en inclusie. Als we vooruit kijken, zien wij nog veel kansen en mogelijkheden:

Verdiepen

In de komende periode zetten wij in op het verdiepen van onze activiteiten en betrokkenheid in de wijken waar we al actief zijn. Het aanbod dat er al is, wordt bestendigd en we gaan het projectmatige aanbod sterker verbinden en integreren in ons reguliere aanbod. In 2025 openen we een zelfstandige leslocatie in de wijk Pendrecht. Pendrecht is een wijk waar veel kinderen en jongeren wonen, maar waar nagenoeg geen kunsteducatie is. De afgelopen jaren zijn wij prettige samenwerkingsverbanden aangegaan in de wijk.

In 2024 start een pilot van het EAF Junior; een programma waarbinnen wij met groepen kinderen uit verschillende wijken in Rotterdam toewerken naar een avond in het Hofpleintheater, waarop deze kinderen hun creatieve ideeën en talenten kunnen delen met elkaar. Dit wijkenfestival zal vanaf 2025 ieder jaar terugkeren. De pilot/proeftuin doen wij in samenwerking met het KCR en drie verschillende basisscholen uit Rotterdam.

Verbreden

Hofplein gaat de komende periode uitbreiden in Rotterdam Oost (Ommoord en Alexander). Dit is een gebied met veel kinderen en jongeren en zeer beperkte culturele mogelijkheden. We zetten de methodiek in die we van onze best practices in de wijken op Zuid hebben geleerd, om ook in deze wijken met samenwerkingspartners cultuur en in het bijzonder het aanbod van Hofplein toegankelijk te maken. Het doel is dat in 2028 ook zij zelf de weg naar een leslocatie vrije tijd in Oost weten te vinden, en mee kunnen doen aan het reguliere programma van Hofplein.

Bruggen bouwen

We breiden de succesvolle pilot audities in de wijk uit. Kinderen die op school theaterles krijgen worden uitgenodigd om auditie te doen voor één van onze grote zaal voorstellingen. Getalenteerde kinderen, die uit zichzelf de stap naar deze audities zetten, spelen mee in de grote zaal van het Hofpleintheater en nemen hun publiek uit de eigen wijk mee. Een goed voorbeeld van een brug van de wijk naar ons vrije tijdsaanbod.

“Als ik na het spelen naar de foyer loop, zie ik soms kinderen naar mij kijken, zoals ik vroeger zelf naar de spelers keek. Ik hoop dan, dat die kinderen over een paar jaar ook kunnen ervaren hoe het is om zelf op het podium te staan.”

– Manoa Boudine (17), Hofpeiner

5.2 De producties en studioprojecten

De programmering van Hofplein staat inmiddels bekend om de artistieke, inclusieve en Rotterdamse signatuur. Dat betekent ook een duidelijk, herkenbaar en divers aanbod voor ons publiek. Het zwaartepunt van deze programmering is te zien en te beleven in het Hofpleintheater in de Agniesebuurt. Het deel van de programmering dat met name een jongerenpubliek bereikt, is te zien op de Theaterschool in Delfshaven, hét broeinest van kunstonderwijs en talentontwikkeling. Het totale aanbod van producties en studioprojecten sluit aan bij het aanbod in de vrije tijd, in de wijken en binnenschools. Bijvoorbeeld aan de hand van de thema's uit de voorstellingen die terugkomen in de lessen, of met voorstellingsbezoek onder schooltijd.

De vraag naar het meespelen in de producties van Hofplein neemt sinds de huidige periode toe. Konden we dat voorheen opvangen, hebben we in het seizoen 23-'24 met een dubbele cast in de kerstproductie gespeeld en is een extra studioproject geprogrammeerd (*Helden 2.0*). Onderzoek onder huidige deelnemers toont aan dat de ingezette groei doorzet. Dat betekent dat we op basis van de vraag het aanbod mee laten groeien. Nieuw zijn de Remake-voorstelling en de Ketu Koti voorstelling. Daarmee gaan we van 7 naar 9 producties, waarbij aantal deelnemers in de producties groeit van 213 naar 290 deelnemers (onderdeel van deelnemers in de vrije tijd).

De seizoen-openingsproductie

Jaarlijks openen we ons seizoen met een familievoorstelling in de grote zaal gebaseerd op een kinderboek. Een fantasievolle voorstelling waarin het boek boven zichzelf uitstijgt door het samenkomen van tekst, spel, muziek en vormgeving. Het verhaal wordt verteld door jonge spelers in de context van de huidige tijdsgeest. We programmeren deze voorstelling altijd in en rondom de Kinderboekenweek. Uitgeverij Lemniscaat is hierin al jaren een vertrouwde partner met een kwalitatief en divers aanbod van titels. Voorbeelden van (eerdere) titels zijn: *Gozert* (2023), *Luna* (2024) en *Missie afbreken* (2025). De makers zijn o.a. Maartje Wikkerink, Sergio Cruz, Giorgio Costa.

De kerstproductie

We steken een bekend verhaal in een eigentijds jasje waarbij de inhoud de tijd én de actualiteit weerspiegelt. De kerstproductie is een vrolijke voorstelling die aanzet tot nadenken door de gelaagdheid van de thematiek.

En uiteraard is in het Hofpleintheater gedurende de gehele periode van de feestdagen veel te beleven aan workshops, presentaties, DIY's met decor en kostuum in het thema van de voorstelling. Eerdere titels waren: *De blote kleren van de keizer* (2022), *De prinses op de app* (2023) en *De drie musketiers* (2024). Makers: o.a. Leander Breen, Tyrone Dikmoet, Ritzah Statia, Shelby Paays.

De voorjaarsvoorstelling

De voorjaarsvoorstelling is een grote zaal productie, waarbij we samenwerken met makers uit de stad vanuit verschillende (kunst)disciplines. Deze productie is voor spelers als het ware een "instap"- productie, een veilige tussenruimte met makers die bekend zijn in de wijken waar de meeste spelers vandaan komen. In deze voorstelling nemen we de stad en haar bewoners onder de loep en geven de verhalen van Rotterdammers een plek op het podium. Voorbeelden van titels: *Aladdin van het Afrikaanderplein* (2023), *Paniek in de chocoladefabriek* (2024) en *De fantastische Bospoldervos* (2025). Makers: Anne Vera Langenberg, Dionne Zwennicker, Rik van der Loos.

XS

De XS voorstelling wordt gespeeld door onze jongste deelnemers (7-11). Kinderlijke kronkels vol fantasie en verbeelding zijn het uitgangspunt voor de maker. Er wordt nauw samengewerkt met een scenograaf of componist om de kleurrijke fantasie in vormgevingselementen terug te laten komen op het toneel. Bijzonder aan deze voorstelling is dat het publiek het verhaal getoond krijgt vanuit de beleavingswereld van de jonge spelers. Titels: *Het meisje met de zwavelstokjes* (2023), *De alleswetters* (2024) en *Wat je zingt ben je zelf* (2025). Makers: o.a. Keri Folkerts, Sudesca Janse, Kim van den Bemt.

Ketu Koti

Vanaf 2024 zet Hofplein jaarlijks een theatervoorstelling op de planken vanuit het krachtige thema van Ketu Koti. De oudere generatie uit de Surinaamse gemeenschap van Rotterdam deelt waardevolle verhalen, doordrenkt met de diepe betekenis van slavernijverleden. Deze verhalen vormen de bouwstenen voor een unieke eigentijdse theatervoorstelling. Doordat kinderen, jongeren en ouderen samen deelnemen ontstaat er een unieke theatrale reis waarbij de diepe geschiedenis van Ketu Koti wordt verteld. Deze voorstelling is een levende brug tussen het verleden en heden, oud en jong, en de vrijheid waarin we nu leven. Makers: o.a. Sue-Ann Bel, Tiffany Vicario.

De jongerenvoorstelling

Deze brutale voorstelling staat voor innovatie en experiment. We trekken daarvoor veelal jonge (theater)makers met verschillende achtergronden aan. Zij gaan met een groep gedreven Hofpleiners aan de slag. De makers kunnen binnen de professionele setting van Hofplein verder op zoek naar hun eigen signatuur. De jongerenvoorstelling gaat in première tijdens ons eigen Jongeren Theater Festival op de Theaterschool. Over dit nieuwe festival lees je verderop meer.

Titels: *Kings & Queens*, een voorstelling over queer zijn (2023), *Midzomernachtsdroom*, een voorstelling over genderidentiteit, seks en liefde (2024) en *Het geheim van de toekomst* (2025).
Makers: o.a. Iris Heusschen, Jaco van der Moolen, Sue-Ann Bel, Urmie Plein.

Studioprojecten

Voor de leeftijdsgroep 12+ zijn er verschillende studioprojecten waarin deelnemers kunnen participeren. Dit zijn kleine ateliervoorstellingen over onderwerpen die jongeren aan het hart gaan. Deze projecten hebben een experimenteel en onderzoekend karakter; voor de makers en de spelers. In deze lijn van de programmering wordt extra aandacht besteed aan de talentontwikkeling van jonge makers. Zij zetten hier de eerste stappen in het maken van een voorstelling in een professionele context en worden hierin begeleid door leden van het artistieke kernteam van Hofplein. Makers: o.a. Yanira Gefferie, Tiffany Vicario, Zora de Vos.

Remake-voorstelling

Bij deze voorstelling wordt een bestaand script in een nieuw jasje gestoken, een zogeheten remake van een productie die eerder succesvol was. De voorstelling is daarmee in budget kleiner dan een grote zaal voorstelling, maar groter dan een studioproject. Het is een voorstelling die gemaakt om zowel in de grote zaal te spelen als op reis kan naar Theater het Kruispunt in Barendrecht. Makers: o.a. Agustina Villanueva en Robert van de Merwe.

Het Jongeren Theater Festival (JTF)

Dit nieuwe festival op de locatie van De Theaterschool start in 2024 en is een bruisend weekend waarin uitwisseling en inspiratie tussen allerlei jongeren centraal staat. Het is ontstaan uit het aanbod van meerdere makers, zowel binnen als buiten Hofplein. Op het festival spelen alle studioprojecten van Hofplein; de voorstelling die de Theaterhavo/vwo maakt voor EAF en presentaties van trajecten van de Albeda MBO Theaterschool.

Ook andere jeugdtheaterscholen zoals Rabarber en Zuid Holland hebben een plek in het festival. De opleiding Docent Theater van Hogeschool ArtEZ is onze partner in de organisatie en vanaf 2025 start ook een samenwerking met het Groningse Festival Jonge Harten.

Alle jongeren zijn in de gelegenheid om te kijken naar elkaars voorstellingen, er worden workshops gegeven door professionals (waaronder Jeroen Spitzenberger, Gaite Jansen, Noortje Herlaar en Ramsey Nasr) en er is ruimte voor verdieping tijdens nagesprekken, masterclasses en andere randprogrammering.

Sint Sing Along

Sinds 2015 komt Sinterklaas op bezoek in het Hofpleintheater. Deze voorstelling in samenwerking met het Rotterdams Philharmonisch Orkest, is uitgegroeid tot een traditie voor de allerkleinste Rotterdamertjes en hun families. Onze spelers werken in een korte periode aan een muzikale voorstelling waarin ze dansen, spelen en zingen met leden van een internationaal befaamd orkest. We kijken uit naar de voortzetting van deze samenwerking, waarbij we onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor uitbreiding van de samenwerking. Makers: Peter Speijer, Rik van der Loos, Maaïke Wijntje.

“Jongeren vragen mij wel eens: hoe word je een goede acteur of actrice, hoe kom ik in Mocro Maffia? Tegen hen zeg ik: dat is niet interessant. Ieder kind groeit op met bepaalde normen en waarden en verwachtingen. Door aan theater te doen, neem je tijd en ruimte om jezelf op een andere manier te ontdekken en je fantasie te verbreden. Om dat te doen heb je een veilige plek nodig, en dat is precies wat Hofplein voor mij was.”
– Zineb Fallouk, Actrice

5.3 Aanbod in de vrije tijd

Op verschillende locaties biedt Hofplein theaterlessen voor deelnemers van 2 tot 20 jaar. Deze wekelijkse trajecten variëren van 8 tot 25 weken. De peuters en kleuters werken met spel, dans en zang aan emotionele en sociale vaardigheden, uiteraard door middel van fantasierijke theaterlessen. Vanaf 6 jaar werken deelnemers samen met de theatermakers toe naar een eindpresentatie in het Hofpleintheater.

De afgelopen periode hebben we door middel van diverse pilots en onze projecten in de wijken nieuwe deelnemers weten te bereiken en onder andere daardoor is Hofplein gegroeid.

De komende vier jaar verankeren en verdiepen we deze projecten in ons aanbod en zetten we in op de talentontwikkeling van nog meer kinderen.

Dit gaan we doen door:

Verbinding: vrije tijd, binnenschools en wijken

Doordat een vast docententeam in meerdere takken van onze organisatie werkt, is via hen het aanbod op scholen en in de wijken verbonden met het aanbod in de vrije tijd. De docenten ontdekken samen met kinderen hun talent en leiden hen de weg naar de mogelijkheden die ze bij Hofplein hebben om hun talenten verder te ontwikkelen. We zorgen dat de verschillende programma's beter op elkaar aansluiten en we laten de docenten de brug tussen het ene en het andere onderdeel zijn.

Met dit stevige weefsel tussen vrije tijd, binnenschools en projecten in de wijken bevorderen we in- en doorstroom.

Uitbreiding aanbod

Backstage

Na de succesvolle pilots gaan we kostuum-, techniek- en decorlessen vast opnemen in ons aanbod.

Hiermee creëren we aanbod voor kinderen wiens talent in de kunst ligt, maar die niet per se op een podium willen staan. Die vraag kregen we al jaren, en afgelopen periode is de ruimte ontstaan om de pilot te starten. Deze zetten we nu door.

Blok 3

We bieden een zogenaamd 'Blok 3' van 8 lessen aan. Dit blok komt voort uit de vraag van deelnemers die na de eindpresentaties nog meer willen spelen bij Hofplein. Voor Blok 3 kunnen bestaande, maar ook nieuwe deelnemers zich aanmelden.

In Blok 3 programmeren we de zogenaamde specials; verdiepend en verbredend aanbod dat voortkomt uit ontwikkelvragen van deelnemers. Denk hierbij aan: locatietheater, spoken word en muziektheater.

12+ lessen

In de komende vier jaar gaan we het lesaanbod voor 12+ uitbreiden, zodat jongeren op al onze leslocaties theaterles kunnen volgen. De laatste jaren zien we dat er een groep jongeren is, die liever een verdiepende lesreeks wil, dan spelen in een voorstelling. We onderzoeken per locatie, in samenspraak met jongeren en docenten, welke vorm het best past.

Theater voor kinderen met een visuele beperking

Koninklijke Visio, de school voor slechtziende en blinde kinderen, is een bekende partner van ons. Al jaren bezoeken zij voorstellingen in het Hofpleintheater. We kregen de vraag of hun leerlingen naast het beleven van de voorstellingen ook les kunnen volgen. In samenwerking gaan we ons vrijetijdsaanbod aanbieden aan kinderen met een visuele beperking. We beginnen binnenschools om daarna de brug te maken met het reguliere vrije tijds aanbod.

Tweede locatie op Zuid openen

In navolging van onze grote locatie in Vreewijk starten we een tweede Hofplein locatie op Zuid. In samenwerking met onze partners in Pendrecht, zoals de Kinderfaculteit en basisschool Over de Slinge, wordt deze tweede leslocatie opgezet zodat jonge talenten in deze wijk ook structureel theaterlessen kunnen volgen.

We starten met 2 groepen en breiden in 4 jaar uit naar 4 groepen. Hiermee bereiken we in het eerste seizoen 25 kinderen. Na deze opstart bereiken we per jaar 50 kinderen en het doel is dat na vier jaar zo'n 175 kinderen meedoen.

5.4 Binnenschools aanbod

Binnenschools cultuureducatie aanbod is voor Hofplein essentieel om veel kinderen en jongeren te bereiken. We versterken hiermee de deelname aan kunst en cultuur door Rotterdammers, doordat we hen al vroeg in hun leven in aanraking laten komen met aanbod dat aansluit op hun belevingswereld.

Wat we doen

Hofplein geeft theaterlessen op scholen in verschillende vormen: langlopende leerlijnen, korte lessenreeksen, projectweken, themadagen, voorstellingen op school en workshops.

Kenmerkend voor onze werkwijze is dat de inhoud altijd op maat bepaald wordt: in nauw overleg afgestemd vanuit de visie en specifieke doelen van de school én de vak kennis van Hofplein. En altijd dicht bij de beleavingswereld van de kinderen.

Lange leerlijnen

Hofplein verzorgt op diverse scholen theaterlessen in langlopende leerlijnen. In het primair onderwijs o.a. op De Provenier, De Regenboog en de Don Bosco School (Rhoon). In het voortgezet onderwijs o.a. op het Montfort College, de Theaterhavo/vwo en de Dalton Rotterdam Palmentuin. In het speciaal onderwijs o.a. op CSBO Bergkristal en vanuit de dagprogrammering o.a. op CBS Klaver Carnisse en de Agnesschool. Dit aanbod wordt deze periode gecontinueerd, verdiept en uitgebreid met drie nieuwe scholen.

De Theaterhavo/vwo

De Theaterhavo/vwo gaat richting het 20-jarig bestaan. Het is een bijzondere school die zich in razend tempo heeft ontwikkeld tot een sterke VO-school in Rotterdam met een interregionale aantrekkingskracht. Samen met SARO is Hofplein verantwoordelijk voor deze school waar kinderen kunst als integraal onderdeel van hun totale lesprogramma krijgen. Kortom, cultuuronderwijs pur sang.

Cultuurcoach-regeling

Onze cultuurcoaches verzorgen lange leerlijnen op scholen. Daarnaast maken zij via deze regeling verbinding met lokale partners en verkleinen de leerlijnen de stap naar buitenschools aanbod. Binnen het primair onderwijs geeft Hofplein les op de RK Maria Basisschool, CBS De Sleutel, De Theresiaschool (samenwerking met Eisvrij), OBS De Blijvliet (samenwerking met Boijmans) en de Da Costa School. In het voortgezet onderwijs is dit het Olympia College (samenwerking met het Verhalenhuis Belvédère en het Scapino Ballet). Jaarlijks worden de trajecten met alle betrokkenen geëvalueerd op inhoud en op vorm. In samenwerking met de gemeente en KCR wordt onderzocht of er ruimte is om nieuwe scholen te laten toetreden via de regeling.

Korte projecten

Hofplein biedt korte lessenreeksen, projectweken, themadagen en workshops aan. Scholen en hun leerlingen maken via deze projecten kennis met Hofplein en de podiumkunsten.

Via spel en verbeelding worden schoolthema's uitgediept. Voorbeelden zijn: de 'beroependag' in het Hofpleintheater (mèt kijkje achter de schermen bij techniek, decor en kostuum) of de CKV-dag, waarop leerlingen zelf de vloer op gaan en al doende leren over theater en kunst.

EAF en EAF Jr.

Een Ander Festival (EAF) is sinds 1985 hét jaarlijkse theaterfestival voor middelbare scholieren in Rotterdam. EAF draait om theatermaken in de professionele omgeving van Hofplein, om talentontwikkeling en uitwisseling en om gezamenlijkheid en plezier. Leerlingen van diverse scholen, hun publiek, professionele makers en theaterstudenten van ArtEZ, de Hogeschool voor de Kunsten te Arnhem, ontmoeten elkaar.

Komende periode zal de groep deelnemende scholen nog diverser zijn: leerlingen van alle schoolniveaus nemen deel, en vanaf 2024 doen voor het eerst ook leerlingen mee van ISK/Palmentuin (waaronder internationale schakelklassen met nieuwkomers). In 2024 start Hofplein met een pilot van de juniorversie van het EAF voor basisschoolleerlingen uit de focuswijken van Rotterdam. Bij succes wordt dit opgenomen in de programmering vanaf 2025.

Schoolvoorstellingen in het theater

Hofplein heeft niet alleen een breed aanbod voor scholieren als deelnemer/speler, ook als bezoeker komen leerlingen in aanraking met de podiumkunsten. Al onze producties zijn met de klas te bezoeken. Leerlingen van zo'n 70 verschillende scholen doen jaarlijks zo'n bezoek. Vaak is het de eerste keer dat leerlingen in een theater een voorstelling bezoeken. Het is een waardevolle stap in de keten van het kennismaken met en het waarderen van kunst en cultuur.

“EAF laat zien hoe leerlingen van verschillende scholen door middel van theater elkaar kunnen vinden en inspiratie opdoen.”

– Fedde van Dishoeck, theaterdocent Stedelijk Gymnasium Schiedam

Voorstellingen op school

Hiernaast biedt Hofplein verschillende voorstellingen aan op school: een laagdrempelige manier om theater dichtbij te ervaren. Deze voorstellingen worden door één of twee professionele acteurs in het speellokaal van de school gespeeld. Altijd met een (inter-)actief onderdeel, waarin de kinderen zelf mee doen. We programmeren zeven verschillende 'meespeelvoorstellingen' om een gevarieerd aanbod te bieden aan zo'n zestig basisscholen. De vraag naar dit aanbod is de afgelopen jaren gegroeid. Dankzij het talentontwikkelingsprogramma voor startende theaterdocenten/makers binnen Hofplein kan worden voldaan aan die vraag.

Educatieprogramma's

Hofplein biedt educatieprogramma's voor scholen rondom al haar voorstellingen: van lesbrieven en workshops voorafgaand aan het voorstellingsbezoek tot nagesprekken na de voorstelling in de zaal. De educatieprogramma's zijn bedoeld om context te bieden, voorstellingsthema's uit te diepen, vooraf kennis te maken met vormen uit de voorstelling en om op laagdrempelige wijze het spelen zelf te ervaren.

Podium voor PO en VO

Om zoveel mogelijk kinderen een echte theaterervaring op te laten doen, geven we basisscholen de mogelijkheid om hun eindvoorstelling in het Hofpleintheater te spelen. Waar gewenst, ondersteunen we hen ook in het maken van de voorstelling. Voor middelbare scholen zijn we podium voor voorspeelavonden, eindpresentaties en voorstellingen.

Educatie en burgerschap in het MBO

Hofplein heeft ruim 20 jaar ervaring in het MBO Onderwijs. Samen met Albeda richtte Hofplein 21 jaar geleden de MBO Theaterschool op. Deze opleiding is nog immer gehuisvest in de Theaterschool. Stagiaires van de MBO Theaterschool weten de weg naar Hofplein te vinden en talloze alumni van de diverse opleidingen werken of hebben bij Hofplein gewerkt, veelal hun eerste baan na de opleiding. Naast educatie binnen het MBO draagt Hofplein bij met programma's in burgerschap door middel van voorstellingsbezoek, workshops en trainingen.

2025 - 2028

Ook de vraag naar het aanbod van Hofplein op scholen groeit en we willen en kunnen aan deze vraag voldoen. Dat betekent dat we hiermee ook bijdragen aan de opgave binnen het onderwijs inzake het lerarentekort i.h.k.v. het programma Slim Organiseren uit het Rotterdams Onderwijs Beleid.

Voor de komende periode borgt Hofplein de bestaande samenwerkingen en verduurzamen wij deze. In de afgelopen periode is stevig ingezet op het werven, binden en begeleiden van docenten en dat blijven we doen.

Voor het werken op en met scholen kiezen we docenten met specifieke didactische en pedagogische kwaliteiten. Het vereist stevige ervaring om met schoolklassen in veelal kwetsbare wijken te werken, en om een veilige werksfeer in de klas te kunnen garanderen. We begeleiden docenten hier extra op waar nodig (zie ook Talentontwikkeling nieuwe generatie). We hebben de capaciteit om door te groeien, door eerdere investeringen in docenten die het op de vloer waar kunnen maken. In samenwerking met KCR gaan we op drie nieuwe scholen een langlopende samenwerking opbouwen. Scholen die niet of nauwelijks cultuuraanbod hebben, worden door KCR gekoppeld aan Hofplein. Omdat Hofplein vanaf 2023 met de partners in Ommoord en Zevenkamp projecten ontwikkelt, zijn scholen uit die wijken logische keuzes om te matchen.

5.5 Talentontwikkeling nieuwe generatie

Hofplein biedt stagiaires en recent afgestudeerden van instellingen zoals ArtEZ, Codarts, Fontys, Toneelacademie Maastricht en Albeda de kans om praktijkervaring op te doen. Jonge theaterdocenten brengen nieuwe ideeën, energie en een hedendaagse visie op theater.

Hun vermogen om culturele en maatschappelijke ontwikkelingen te integreren in hun lessen is van onschatbare waarde en past perfect bij onze missie om theater inspirerend te maken voor onze kinderen en jongeren. Lesgeven op scholen in de wijken van Rotterdam vereist sterke pedagogische en didactische competenties.

Maar we merken we dat het curriculum van diverse opleidingen tot theaterdocent is verschoven. Er is meer focus op het creëren van theater in de hedendaagse samenleving en minder op het aanleren van de benodigde vaardigheden om theater met kinderen in het onderwijs te maken. We zijn daarom in gesprek met de verschillende opleidingen om de noodzaak van die vaardigheden onder de aandacht te brengen.

In samenwerking met andere jeugdtheaterscholen start Hofplein een traject om docenten te ondersteunen. Het programma bestaat uit trainingen, coaching en begeleiding die gericht zijn op de het maken van theater en les geven in een grootstedelijke omgeving zoals de onze. Het Hofpleintheater is daarnaast bij uitstek een fysieke plek waar jonge makers hun talent kunnen ontwikkelen door gebruik te maken van de studio's en repetitieruimtes.

6. HET HOFPLEINTHEATER EN DE THEATERSCHOOL

Hofplein is op vele plekken in de stad te vinden. Op twee locaties zijn we alle dagen van de week bezig met theatermaken en cultuureducatie, namelijk Het Hofpleintheater en de Theaterschool.

6.1 De Theaterschool

Sinds 2005 genieten MBO-ers (Albeda MBO Theaterschool), middelbare scholieren (De Theaterhavo/vwo) en 'hobbykinderen' die theaterlessen volgen en in voorstellingen spelen (Jeugdtheater Hofplein) op de Theaterschool van theater en onderwijs naast en door elkaar heen.

Hofplein stemt het gebruik van het pand door de verschillende partijen continue op elkaar af, waardoor er tegelijkertijd theaterlessen in de vrije tijd, voorstellingen, presentaties, en verschillende type lessen binnen het reguliere onderwijs plaatsvinden. De schaarse vierkante meters in Rotterdam worden op deze manier optimaal benut, zodat het broeiest op het snijvlak van kunst en onderwijs ten volle kan bloeien en innoveren.

Het is een mini-kunst-onderwijs-maatschappij waar ieder kind en jongere zichzelf kan zijn en profiteert van de aanwezigheid van allerlei peers en de nabijheid van de theaterprofessionals van Hofplein en Albeda. Doorstroom van de ene naar de andere school of cursus lijkt vanzelfsprekend en alumni van de drie verschillende gebruikers weten vaak de weg terug te vinden om te komen lesgeven of maken. Vele honderden kinderen en jongeren voelen zich thuis op de Theaterschool, jaar in jaar uit.

In de periode april 2024 - juni 2026 vindt op de Theaterschool het MeeMaakpodium Delfshaven plaats, een 2-jarig project ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Het belangrijkste doel van het Meemaakpodium is het vergroten van de culturele participatie onder jongeren in Delfshaven en daarmee het broeiest van de Theaterschool te laten groeien. Partners hierin zijn o.a. de MBO Theaterschool, jongerenhubs Meidenvilla, Casablanca, Het wijkrefpunt, de Bouwkeet, SKVR, Media Atelier Delfshaven (MAD), de Theaterhavo/vwo, WMO Radar, Urban Skillsz, Accentschool en Got2Groove.

Hofplein gaat samen met deze jongeren theater- en kunstactiviteiten ontwikkelen. Het bevorderen van de creatieve ontwikkeling van deze jongeren staat centraal, waarbij zij aangemoedigd worden om hun eigen artistieke vaardigheden te ontwikkelen en hun creatieve expressie te verkennen.

Daarnaast krijgen zij de kans om te performen en om hun werk aan een publiek te presenteren. Ook het nieuwe Jongeren Theater Festival vindt plaats op de Theaterschool.

6.2 Het Hofpleintheater

Sinds jaar en dag komen Rotterdammers met hun families naar dit theater om voorstellingen te kijken. Voorstellingen waar enkel en alleen kinderen en jongeren in meedoen: het toneel is van hen. Maar er gebeurt nog veel meer in het theater:

FEESTivals

Dit zijn vrolijke en theatrale evenementen tijdens de schoolvakanties. We richtten ons eerder vooral op de bewoners van Rotterdam Noord, in samenwerking met de wijkraden en de welzijnsorganisaties die actief zijn in deze wijken en de BSO's en kinderdagverblijven in de buurt. Inmiddels worden de FEESTivals bezocht door Rotterdammers uit alle hoeken van de stad. De Feestivals duren 3 dagen per vakantie en worden iedere keer druk bezocht.

Verhalen uit de hoge hoed (VUDHH)

Hét succesnummer van Hofplein voor kleuters en kinderen tot ongeveer 6 jaar. Iedere maand spelen de herkenbare personages Stip en Stippel een tot de verbeelding sprekend sprookje of volksverhaal. Bij *Verhalen uit de hoge hoed* gaat het om een ode aan verbeelding en fantasie.

In de huidige periode hebben we acteurs met een niet-westerse achtergrond opgenomen in het team van makers. Zij gaan verhalen vertellen die opgenomen worden in de programmering voor de komende vier jaar. Voorbeelden van nieuwe titels zijn: *de Ramayana*, *Sinbad de Zeeman* en *De slimme spin Anansie*. Makers: Dionne Zwennicker, Miquel Kapel, Tiffany Vicario, Nadia Post, Gabriel van der Pluijm.

SPOT! en Warme Kerst

Tijdens *SPOT!* (de seizoens-opening) is het theater gratis te bezoeken en zijn er allerlei activiteiten voor jong en oud. Tijdens *Warme Kerst* ontvangen we jaarlijks 500 bezoekers die anders nooit in het theater geraken. Dit doen we met een gestaag groeiend aantal partners, waaronder de RET (verzorgt het vervoer), Zadkine (het toetjesbuffet) en Lemniscat (cadeaus na afloop). We hebben het doel om meer kinderen met theater te bereiken, we gaan het *Warme Kerst*-concept uitbreiden naar twee keer per jaar.

Studiogebruik voor makers/organisaties in de stad

Hofplein wil de schaarse vierkante meters voor cultureel gebruik in de stad optimaliseren. Niet alleen voor eigen gebruik, juist om te delen. Dat is best een puzzel, waarbij we steeds zoeken naar oplossingen om het studiogebruik aantrekkelijk te maken.

We hebben de focus verlegd van verhuren naar maatschappelijke impact en het creëren van leven in het pand, waarbij de financiën even niet het belangrijkste zijn. We richten ons dus de komende periode op het verder aanbieden van studioruimte aan jonge makers en creatievelingen in de stad.

Ook onze eigen docenten/theatermakers en voormalige deelnemers van Hofplein/MBO Theaterschool/de THV kunnen deze ruimtes gebruiken om te repeteren, te creëren en optredens te geven. Zo bieden we al ruimte aan verschillende dans- en muziekscholen en toneelgezelschappen, bijvoorbeeld: Evites, Hellendaal, Zangschool Ruben Kuppens, Spark Rotterdam, Dansschool Bellyssima, Release Dance Academy e.v.a.. Vanaf 2024 gaat ook de SKVR gebruik maken van onze locaties.

“In de stad is er armoede en ik snap dat een kaartje voor de tram een drempel kan zijn. Daarom hebben we afgesproken dat wij kaartjes beschikbaar stellen, zodat de bezoekers tijdens Warme Kerst met het openbaar vervoer naar het Hofpleintheater kunnen.”

– Maurice Unck, algemeen directeur van de RET

7. PUBLIEK: BEZOEKERS EN DEELNEMERS

Hofplein wil bereikbaar zijn voor elk kind en elke jongere. Om de gestelde doelen en onze bijdrage aan de gehele sector te evalueren, benutten we o.a. de rapporten publieksanalyse van Rotterdam Festivals.

7.1 Terugblik

Ons publiek wordt o.a. gesegmenteerd in bezoekers (van voorstellingen, festivals en presentaties) en deelnemers (aan trajecten en spelers in voorstellingen). In de afgelopen periode hebben we de groeiambitie onder de lichte gebruikers van ons aanbod gerealiseerd door de wijken in te trekken. We brachten ons aanbod dicht bij de doelgroepen en werkten intensief samen met partners zoals Kinderfaculteit Pendrecht, Rotterdamse Uitdaging en SOL. Inmiddels zien we groei in aantallen en een meer diverse samenstelling van klassen, spelers op toneel en de achterban die zij meebrengen.

De gestelde doelen zijn aan de hand van de publieksanalyse rapporten niet eenvoudig te toetsen, vanwege een verandering in het doelgroepenmodel. Groepen zijn omgedoopt, opgesplitst en uitgebreid en komen niet meer overeen met de indeling uit eerdere rapporten. De procentuele doelen zijn met enige voorzichtigheid om te rekenen. Deze naderen in 2022 al de gestelde doelen voor 2024, maar er zijn geen één op één vergelijkbare percentages meer.

De jaren 2020 en 2021 kennen hetzelfde euvel én geven een vertekend beeld door coronasluitingen en beperkte bezoekers- en deelnemersaantallen. Wat wel meetbaar blijft, zijn de indexcijfers, waar we duidelijke groei zien per doelgroep. In 2022 naderen we onder de deelnemers al de index van 100 bij de Flanerende Plezierzoekers (lichte gebruikers).

In theaterseizoen 2023-2024 zet de groei in absolute aantallen door: er zijn meer deelnemers, juist ook op locaties als Zuid en Hoogvliet waar we inzetten op verbreding. De openingsvoorstelling van 2023 had al meer kaartverkoop vóór aanvang dan in 2022 ná de hele speelperiode.

7.2 Ambities inhoudelijk: verbreden & groeien

Ook in de nieuwe cultuurplanperiode blijft verbreden en vergroten van bereik de doelstelling ten aanzien van ons publiek. De ingeslagen weg wordt vervolgd: doelgroepen in hun eigen omgeving opzoeken, samenwerken met lokale partners en het onderwijs, met een lange adem.

Voor de exacte cijfers verwijzen we graag naar de toelichting op de meerjarenbegroting en het prestatieraster.

De afgelopen cultuurplanperiode richtte onze verbreding zich sterk op Rotterdam-Zuid. Op dit moment wordt een nieuwe locatie in de vrije tijd in Pendrecht voorbereid in samenwerking met de Kinderfaculteit. Daarnaast breiden we vanaf 2024 uit naar de oostzijde van Rotterdam om dit in de periode '25-'28 net als op Zuid door te ontwikkelen.

Voor een aanzienlijk deel van de deelnemers uit de lichte gebruikers doelgroep is steun van Jeugdfonds Cultuur noodzakelijk om te kunnen deelnemen. Na de bezuinigingen van Gemeente Rotterdam op Jeugdfonds Cultuur, is het fonds genooddacht de maximale bijdrage per kind fors te verlagen. Dit kan ervoor zorgen dat een deel van de cursussen niet langer toegankelijk is voor minder welvarende gezinnen. Een ongewenste ontwikkeling, zeker in het licht van onze opdracht van dezelfde gemeente; breder publieksbereik onder de lichte en minder kapitaalkrachtige gebruikers. Dit signaal is reeds i.s.m. het Jeugdfonds Cultuur afgegeven richting de gemeente. De Rotterdampas korting die Hofplein geeft op lesgeld wordt veelvuldig gebruikt en blijft bestaan.

Het vergroten van bezoekersaantallen doen we met een helder en herkenbaar aanbod van meerdere familievoorstellingen per jaar en aanbod op maat voor peuters, kleuters en jongeren. Door binnen deze heldere kaders jaarlijks nieuw, actueel aanbod te programmeren verleiden we ons publiek tot herhaalbezoek. Voor het verbreden van publiek blijkt een tweetraps-aanpak succesvol. De deelnemers uit de publieksgroep lichte gebruikers stromen inmiddels door en spelen mee in voorstellingen. Zij zijn de nieuwe rolmodellen op toneel die nieuw en ander publiek aanspreken en vanuit hun eigen achterban meenemen. Dit levert duurzamer bezoek op dan 'koude' acquisitie via speciale uitnodigingen of kaartenacties.

“Theaterdocenten van Hofplein geven hier les en we bezoeken voorstellingen in het Hofpleintheater. Vorig jaar was dat naar De blote kleren van de keizer. Dat vond ik zo leuk, dat ik met mijn eigen kinderen nog een keer ben geweest.”

– Diana Roosberg, Kinderfaculteit Pendrecht

Vervoers- en kaartkosten blijven een belangrijke belemmering. De lichte gebruikers uit het doelgroepenmodel hebben vooral een beneden modaal tot modaal inkomen wat geen ruim budget laat voor cultuurbezoek. De sterk gestegen inflatie en koopkrachtdaling maken deelname voor lichte gebruikers nóg lastiger, terwijl de wens van Hofplein en de opdracht van de gemeente juist is om hen meer te bereiken. Dat wringt. Hofplein sluit zich aan bij de nieuw te ontwikkelen Ticketbank (à la de Voedselbank) om kaarten bij geïnteresseerden terecht te laten komen die dit het hardst nodig hebben. Ook Rotterdampasacties rond voorstellingen blijven natuurlijk bestaan.

Met ons CRM systeem Smart Connections meten en vergelijken we herhaalbezoek: het bedraagt op dit moment 22,5 %. De komende planperiode zetten we in op 10% groei van het aantal herhaalbezoeken onder ons loyale publiek Kindrijke Cultuurvreeters, Weelderige Cultuurminnaars, Culturele Alleseters en Proevende Buitenwijkers.

7.3 Ambitie: groei in cijfers

De groei van deelnemers richt zich via verbreding van lichte gebruikers vooral op de Flanerende Plezierzoekers en Sociale Cultuurhoppers. De Flanerende Plezierzoekers zijn op dit moment nipt de op drie na grootste doelgroep. Ons doel is dat deze in 2028 standaard tot de drie grootste doelgroepen van Hofplein behoort en tenminste 18% van het totaal uitmaakt. De Sociale Cultuurhoppers zijn op dit moment de zesde doelgroep onder deelnemers. Doel is dat deze in 2028 standaard tot de vijf grootste doelgroepen behoort en tenminste 12% van het totaal uitmaakt.

Hofplein richtte zich voor verbreding van bezoekers op groei van het aantal Stedelijke Toekomstbouwers en Lokale Vrijetijdsgenieters. Deze zijn nu verspreid over meerdere nieuwe doelgroepen. Hofplein richt zich nu voor groei van lichte cultuurgebruikers op de Flanerende Plezierzoekers tot 14% en een index van 100, Sociale Cultuurhoppers tot 10% en Wijkgerichte Vrijetijdsnieters tot 7% van het totaal. Voor vergroten van het aantal bezoekers is het doel dat de Klassieke cultuurliefhebbers als nieuwe focusgroep in 2028 15% van het totaal uitmaken en het herhaalbezoek door het geheel van onze bovengenoemde loyale doelgroepen met 10% groeit.

7.4 Communicatie

Jeugdtheater Hofplein wil de verschillende doelgroepen zo goed mogelijk kennen, weten wat hen beweegt om naar Hofplein te komen - en ook wat hen weerhoudt. Doelgroepkennis is essentieel. We verfijnen ons gebruik van CRM-software en breiden het waar mogelijk uit om nog meer informatie te achterhalen, op de gewenste manier bij verschillende doelgroepen te krijgen, overkill te voorkomen én gedrag van doelgroepen 'af te lezen' uit cijfers.

De meest waardevolle communicatie is mond-tot-mond. Nog meer worden de ervaringen van huidige Hofpleiners en bezoekers ingezet, bijvoorbeeld via het jaarlijkse Hofplein Magazine, testimonials, (online) reviews en vlogs. Hierbij komen zoveel mogelijk kinderen, jongeren en directe achterban aan het woord. Zij zijn als ervaringsdeskundigen een zeer geloofwaardige bron van informatie, want kinderen en jongeren identificeren zich graag met aantrekkelijke rolmodellen.

Daarnaast kiezen we per activiteit en per doelgroep de optimale middelenmix, bestaande uit bijvoorbeeld social media, free publicity, (direct) mailings, print, outdoor, en soms radio- of advertentiecampaagnes. Met de extra focus op bijvoorbeeld grootouders worden traditionele media weer relevanter.

Voor de ontwikkeling van identiteit en middelen gaat Hofplein een nieuwe samenwerking aan met Studio de Ronners. Samen met dit Rotterdamse ontwerp bureau versterken we onze visuele identiteit door de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl om zo op overtuigende en betekenisvolle manier meer, en een breder publiek aan te spreken.

8. FAIR PRACTICE

Hofplein is vastbesloten om een eerlijke en duurzame omgeving te zijn en te onderhouden, waarin alle betrokkenen kunnen groeien en bloeien. We laten ons hierbij gidsen door de vijf kernwaarden van de Fair Practice Code: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. Met deze waarden als kompas werken we er aan om zowel in het hier en nu als voor de toekomst een gezonde omgeving voor Hofplein en alle betrokkenen te borgen, waarin kunst, onderwijs en gemeenschap samenkomen en gedijen.

Solidariteit

Solidariteit staat centraal in ons streven naar Fair Practice. We zijn als middelgrote culturele organisatie in Rotterdam een integraal onderdeel van de bredere samenleving en hebben hierin een verantwoordelijkheid, zowel binnen als buiten de organisatie. Door Fair Pay te hanteren, zowel voor collega's in loondienst als voor zzp'ers, dragen we bij aan eerlijke beloning. Daarnaast is kennisdeling een essentieel onderdeel om solidariteit binnen de sector te bevorderen. Hofplein is aangesloten bij het netwerk van jeugdtheaterscholen. Ten tijde van de implementatie van de CAO Kunsteducatie was Hofplein bijvoorbeeld de eerste organisatie die de CAO en het bijbehorende loongebouw ging toepassen. Alle opgedane kennis is toen gedeeld met de andere jeugdtheaterscholen. Dit zal in de toekomst op andere thema's en ontwikkelingen niet anders zijn.

Diversiteit

Diversiteit is een essentieel kenmerk van een gezond cultureel landschap. We zetten ons in voor diversiteit binnen onze organisatie, zowel in termen van medewerkers als artistieke programmering. We streven ernaar om een inclusieve omgeving te creëren waarin mensen ongeacht hun achtergronden zich welkom en gewaardeerd voelen. We verwijzen graag naar het hoofdstuk diversiteit en inclusie in dit plan.

Vertrouwen

Vertrouwen vormt het fundament van Fair Practice. Hofplein werkt continue aan een veilige en ondersteunende omgeving, waarin iedereen zich vrij voelt om ideeën te delen. Het is een deel van het DNA van de organisatie, en begint tijdens de inwerkperiode en in de gedragscode die we bij Hofplein hanteren. Op de werkvloer ligt dit in eerste instantie bij de verschillende afdelingen en leidinggevenden.

Daarnaast uiteraard in (de kwaliteit van) de governance van de organisatie. Ook wordt aandacht besteed aan het eventueel oplossen van geschillen op een laagdrempelige manier, waarbij het onlangs verschenen rapport van de regeringscommissaris Mariëtte Hamer als leidraad dient.

Duurzaamheid

We zetten ons in voor (financiële) stabiliteit en groei, om te zorgen voor de continuïteit van onze artistieke inspanningen en het welzijn van onze medewerkers.

Dit doen we door:

- Een inhoudelijk en contactrijk inwerkprogramma voor nieuwe collega's;
- Buddysysteem voor collega's in hun eerste jaar bij Hofplein;
- HR beleid op duurzame inzetbaarheid van collega's met functies waarbij fysieke inspanning aanwezig is (bijvoorbeeld dansdocenten en medewerkers van de huishoudelijke dienst);
- Jaarlijkse teamuitjes;
- Medewerker tevredenheidsonderzoeken;
- Kwartaalbijeenkomsten;
- Borrels bij première's en bijzondere momenten;
- Goede uitwaaimomenten voor collega's die afscheid nemen.

Transparantie

Rondom besluitvormingsprocessen en in de manier waarop we onze middelen beheren, wordt altijd transparantie nagestreefd om het vertrouwen van alle belanghebbenden te behouden en te versterken. Hierover wordt jaarlijks feedback gevraagd door collega's en gegeven aan bestuur en directie. De ondernemingsraad heeft hier een belangrijke bijdrage in.

9. GOVERNANCE

Het governance-beleid van Hofplein is gebaseerd op de principes van de Governance Code Cultuur en onze eigen visie en missie. We geloven dat goed bestuur en effectief toezicht essentieel zijn voor het realiseren van onze doelstellingen en het waarborgen van onze integriteit en transparantie. We blijven ons ook deze periode inzetten om onze governance-structuur te blijven ontwikkelen.

Hofplein hecht veel waarde aan het betrekken van stakeholders bij de besluitvorming en verantwoording. Dat betekent dat we met regelmaat onderzoek doen onder medewerkers, leerlingen, ouders, subsidieverstrekkers, partners en het publiek. We streven naar open communicatie en betrokkenheid vanuit de organisatie bij belangrijke beslissingen.

10. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

Hofplein is een middelgrote instelling (76,5 fte) met cultuureducatie als kerntaak, waarbij productie en presentatie in het verlengde liggen. De organisatie en de bedrijfsvoering zijn er op gericht om aan de gestelde ambities te werken met ruimte voor innovatie en inspiratie. We streven naar een zo'n efficiënt mogelijke organisatie waarbij de Code Fair Practice uiteraard in acht genomen wordt.

Hofplein heeft een Raad van Toezicht (RvT) model. De RvT houdt vanuit de missie en visie toezicht op de directeur/bestuurder. De RvT komt minimaal vier keer per jaar bijeen, en stelt de begroting en de jaarrekening vast. De Raad van Toezicht bestaat uit leden met diverse achtergronden en verschillende expertisegebieden, waaronder financiën, juridische zaken, cultuur, en onderwijs.

De organisatie bestaat uit een vaste formatie (45 fte), die zorg draagt voor de uitvoering van de kerntaken en daarmee continuïteit waarborgt. Er is een flexibele schil (31,5 fte) van theatermakers, theaterdocenten, productieleders, technici en vormgevers die op projectbasis werken. De medewerkers in dienst hebben een vaste aanstelling of een jaarcontract binnen het loongebouw van de CAO Kunsteducatie (KE). Zzp'ers hebben een tijdelijke aanstelling of een overeenkomst van opdracht en hun honorering wordt vastgesteld op basis van dezelfde CAO KE.

Hofplein biedt stageplekken op alle afdelingen. Ieder jaar ontvangen we stagiaires van o.a.: ArtEZ, Toneelacademie Maastricht, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Grafisch Lyceum en Zadkine.

Doordat Hofplein leerwerkbedrijf is voor de Albeda MBO Theaterschool zijn er altijd stagiaires van deze opleidingen (Acteurs, Podium- en Evenemententechniek en Theatervormgeving).

Op diverse plekken in de organisatie ondersteunen vrijwilligers de activiteiten, zoals backstage bij de grime en het kleden tijdens voorstellingen. Een bekend fenomeen is de 'kook- en kleedouders'. Wanneer er 's avonds voorstellingen in het Hofpleintheater zijn, wordt er gekookt voor de spelers door deze club vrijwilligers en helpen zij met kleden bij de grote zaal voorstellingen. In totaal zijn er per seizoen zo'n 200 vrijwilligers actief.

In de bedrijfsvoering houdt Hofplein rekening met toegankelijkheid voor het (Rotterdamse) publiek, dat voornamelijk uit kinderen en jongeren bestaat. Dat betekent dat we relatief lage toegangs- en horecaprijzen hanteren en terughoudend zijn met het verhogen van de contributie voor de trajecten.

Een solide bron van inkomsten zijn de opdrachtgevers uit het onderwijs voor wie we kunstonderwijs faciliteren en uitvoeren, waaronder Albeda en SARO (voorheen LMC-VO). We hebben een vaste basis van inkomsten door vrienden en zakelijke relaties. Naar aanleiding van ons 35-jarig bestaan in 2020 startten we een campagne om nieuwe vrienden en donateurs via Club Hofplein aan ons te binden. Deze wordt voor blijvende verbinding vervolgd én we nodigen hen uit om samen met ons 'de Club' verder uit te breiden.

Daarnaast ontvangen we regelmatig bijdragen van - met name lokale - particuliere fondsen, zoals Volkskracht, de Erasmusstichting, Stichting Elise Mathilde Fonds en Stichting Job Dura Fonds. Eind 2023 kreeg Hofplein als eerste de nieuwe Nederlandse Cultuurprijs, de ELJA Award 2023, uitgereikt door de ELJA Foundation.

Verder wordt met succes extra ingezet op projectfinanciering via subsidieregelingen voor (kunst)onderwijs waardoor nieuwe (binnen- en buitenschoolse) theaterprojecten in samenwerking met basis- en voorgezet onderwijs mogelijk worden. Voorbeelden van deze (toegekende) regelingen zijn: Fonds voor Cultuurparticipatie, KunstPakt van Kenniscentrum Cultuuronderwijs Rotterdam en het Lokaalbudget 2024 via Solnetwerk.

Tot slot verwerven we inkomsten door de verhuur van ruimtes en het geven van trainingen aan bedrijven. Dit leidt tot de volgende financieringsmix:

• Binnenschoolse educatieprojecten	23%
• Recette en contributie	13%
• Horeca, verhuur en trainingen	8%
• Subsidies overig, fondsen, sponsoring	3%
• Bijdrage LMC en Albeda broeinest Theaterschool	13%
• Subsidie gemeente Rotterdam	40%

Het verwerven van derde geldstromen is en blijft een grote tijdsinvestering. Dit zullen we blijven doen, waarbij het ook van belang is om te investeren in het versterken en verbreden van het draagvlak onder o.a. Rotterdamse ondernemers voor Jeugdtheater Hofplein. Dit is een van de redenen waarom Hofplein actief is binnen een flink aantal (zakelijke) netwerken in de stad. Zo bouwen diverse collega's op informele wijze aan ons netwerk in Rotterdam.

“Met de metro, op de fiets, lopend of weggebracht door opa's en oma's, vaders en moeders, neven en nichten, broers en zussen: al die rakkers komen aan op één plek in de stad: hun theater. Hun Hofplein. Een plek waar ze zichzelf kunnen en mogen zijn. Waar ook keihard gerepeteerd wordt, omdat iets moois maken nou eenmaal niet vanzelf gaat. Als je ergens moeite voor doet, ergens tijd in steekt, vol voor gaat, dan ontstaat er ook iets gaafs. Óók dat leren ze bij Hofplein. Dat wij dat in Rotterdam hebben, is een grote rijkdom.”

– Marianne van den Anker, Ombudsman Rotterdam