

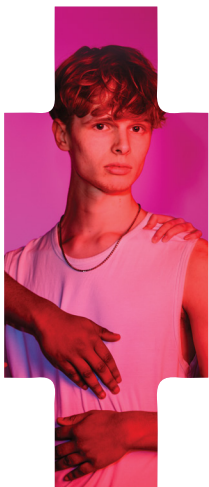


verbeeld
verrijk
verwonder

JEUGDTHEATER HOFPLEIN

SAMENVATTING MEERJAREN BELEIDSPLAN

2025 - 2028



HOF
PLEIN

VERBEELD, VERRIJK, VERWONDER

HUISVESTING

- Hofpleintheater: podium voor én door kinderen en jongeren én het delen van waardevolle vierkante meters met makers in de stad;
- De Theaterschool: een creatief broeinest met Hofplein, SARO, Albeda en SKVR.

PROGRAMMERING

- Divers en uitdagend: van familievoorstellingen tot experimentele projecten;
- Meedoen van 2+ tot 20 voor iedere jonge Rotterdammer.

AMBITIE

- Groei: meedoen aan Hofplein verder verbreden en vergroten;
- De culturele humuslaag nog inclusiever en diverser maken;
- Doorgroeien als broeinest voor jeugdtheater, cultuuronderwijs & talentontwikkeling.

FACTS & FIGURES

- 2023 Winnaar landelijke kunst- en cultuurprijs, ELJA FOUNDATION AWARD;
- 20.000 deelnemers / 110.000 bezoekers;
- 77 fte waarvan +/- 100 theaterdocenten, makers, vormgevers;
- Begroting van 6,6 miljoen.

CODES

- Fair Practice Code: Hofplein als tofste werkgever;
- Code Diversiteit en Inclusie: niet over praten, maar doen!
- Governance Code Cultuur: leidraad in transparantie en verantwoordelijkheid.

SPEERPUNTEN

- Uitbreiden met nieuw aanbod 12- in de wijken in Oost, borgen aanbod op Zuid;
- Diversiteit en inclusie bevorderen door andere en nieuwe verhalen te spelen;
- 12+ aanbod verrijken door o.a. nieuw Jongeren Theater Festival in samenwerking met kunstonderwijsinstellingen en Festival Jonge Harten en het Meemaakpodium Delfshaven.

UNIEK IN DE STAD

- Grootstedelijk én in de haarvaten van de stad;
- Theatremaken door kinderen en jongeren in een professionele context;
- Het zijn van een kind of jongere is de meerwaarde.

Flatland

visual
thinking
agency

SAMENVATTING MEERJARENBELEIDSPLAN 2025-2028

Jeugdtheater Hofplein is sinds 1985 dé plek waar elk kind en iedere jongere van podiumkunst kan proeven door zelf theater te maken in de omgeving van gedreven professionals. Zij vertellen verhalen, ontdekken rollen en kunnen tegelijkertijd volledig zichzelf zijn.

Rotterdam is onze inspiratie, ons toneel. Een stad die uitdagingen en kansen kent, waarbij investeren in kinderen en jongeren van essentieel belang is voor een kansrijke toekomst. De eigen verhalen van onze spelers zijn onderdeel van de kracht en kwaliteit van het eindresultaat. En dat eindresultaat is krachtig omdat het wordt gemaakt en gespeeld door kinderen en jongeren. De professionals bij Hofplein kiezen er dan ook expliciet voor om bij Hofplein te werken en juist die bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van jonge mensen.

Hofplein bereikt een bredere doelgroep en maakt daarmee de (Rotterdamse) sector inclusiever. We zijn de humuslaag van de podiumkunstensector, een kweekvijver van talent. Door een aan elkaar verbonden aanbod in de vrije tijd, binnenschools en in de wijken, zijn we er voor alle kinderen en jongeren in Rotterdam. De lijnen naar de kunstvakopleidingen en het professionele veld zijn kort. Deelnemers stromen al dan niet via een opleiding door binnen het culturele werkveld van Rotterdam. Zij zijn nieuwe (mede-)makers in de sector en vormen het toekomstige publiek van heel cultureel Rotterdam.

De succesvolle aanpak van de huidige periode leidt er toe dat meer kinderen en jongeren, zeker zij die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur, deelnemen aan onze activiteiten. Uitgaande van de toegekende subsidie van 2024, vragen we dan ook een aanvulling van € 124.000.

We bereiken hierdoor ruim 4.000 extra kinderen en jongeren: van 6.902 naar 7.155 deelnemers in de vrije tijd, 10.404 naar 12.065 deelnemers binnenschools (lessen) en 3.994 naar 6.264 deelnemers binnenschools (besloten voorstellingsbezoek in het Hofpleintheater). Het aantal contacturen (DCU) stijgt met 2.824: in de vrije tijd/wijken van 7.665 naar 10.207 en binnenschools 18.500 naar 18.782.

Het publiek bij onze voorstellingen groeit van 46.000 naar 55.000 bezoekers. Het gebruik van repetitieruimtes in onze panden door jonge makers/culturele partners en verhuur stijgt van 24.000 naar 55.000 bezoeken. Gezamenlijk groeit Hofplein van 70.000 naar 110.000 bezoeken.

We gaan door op ingeslagen wegen die aantoonbaar vruchten afwerpen. Het blijft een belangrijke ambitie om de toegang tot meedoen verder te verbreden. We ontwikkelen door als broeiest van jeugdtheater, cultuuronderwijs en talentontwikkeling. Om onze ambities te realiseren zetten wij in op verbreding en verdieping van het aanbod en het hiermee bevorderen van de keten van talentontwikkeling.

De drie i's: Interconnectiviteit, Inclusiviteit en Innovatie zijn integraal vervlochten in onze identiteit en werkwijze. Bovendien leveren we een bijdrage aan de ambities van het college van B&W om kinderen en jongeren (en hun publiek) te bereiken die als zogeheten "lichte gebruikers" worden omschreven.

Met een professioneel team (76,5 fte) dat werkt vanuit gedeelde passie, een heldere ambitie en een doelgerichte strategie kijkt Hofplein met vertrouwen naar de toekomst en verheugt zich op heel veel theatermaken en beleven met en voor de jonge inwoners van onze stad.



verbeeld
verrijk
verwonder

ORGANISATIE

'24

'25 - '28

28+

FAIR PRACTICE

DIVERSITEIT & INCLUSIE

PROGRAMMERING & PUBLIEK



Voorstellingen
Repetities en lessen
Programmering en vierkante meters voor makers



Hofplein
SARO
Albeda
SKVR



LED verlichting
Groei deelnemers & bezoekers



Fair pay

Solidariteit



Publiek
& partners

Geland in
de wijken



Duurzaam

Kennisdeling

Kennis

Vieren

Scholing

Gezien &
gehoord

Personeel &
programma

Afspiegeling
van de stad

Breed & divers
aanbod

Jonge harten, Rabarber, ArtEZ, THV

Bezoek
Deelnemers

Versterken &
verbreden

Theater-
school

Jongeren
Theater
Festival

Meer gebruik maken
van landelijk beschikbare
middelen & kennis

Tofste
werkgever van
Rotterdam

TROTS!

Halen &
brengen

Investeren
in onze mensen

Kennis- en expertiseuitwisseling
binnen de landelijke cultuur-
educatie sector